

IP NEWS ALERT: DAL 4 APRILE 2017 IL GOVERNO ITALIANO OFFRIRÀ AGEVOLAZIONI ALLE IMPRESE PER LA VALORIZZAZIONE DI MARCHI STORICI

Date: Gennaio 2017

IP Procurement and Portfolio Management Alert

By: Alessia Castelli, Alessandra Feller

Le aziende italiane aventi una dimensione di micro, piccola o media impresa e proprietarie di marchi storici la cui domanda di deposito sia antecedente al 1° gennaio 1967 potranno ottenere agevolazioni speciali per la valorizzazione di tali marchi

Nel 2017 le imprese italiane potranno beneficiare di nuovi incentivi per la valorizzazione dei propri titoli di proprietà industriale.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, con la collaborazione di UnionCamere, ha pubblicato un bando per la concessione di agevolazioni alle imprese per la valorizzazione dei marchi cosiddetti "storici". Tali agevolazioni, per le quali il governo italiano ha allocato risorse pari a 4,5 milioni di Euro, sono concesse nella forma di contributo in conto capitale. La finalità della misura è quella di promuovere la storia e la cultura d'impresa italiane attraverso il rilancio di marchi nazionali.

L'impresa potrà chiedere agevolazioni con riferimento a una parte delle spese sostenute per l'acquisto di servizi specialistici esterni e di beni strumentali a uso produttivo correlati alla realizzazione di un progetto volto alla valorizzazione produttiva e commerciale, nonché alla promozione del marchio. Il progetto dovrà riguardare prodotti e/o servizi afferenti l'ambito di protezione del marchio con riferimento alle classi di appartenenza dei prodotti e/o servizi per le quali il marchio risulta registrato.

Le imprese potranno chiedere ulteriori agevolazioni per attività volte al rafforzamento del marchio, alla sua estensione a livello comunitario e/o internazionale nonché all'ampliamento della sua protezione mediante la registrazione dello stesso in ulteriori classi di prodotti e/o servizi. Presupposto per ottenere tali agevolazioni è che la loro domanda sia accompagnata da quella relativa a un servizio finalizzato alla promozione del marchio come sopra descritto.

Potranno beneficiare di tali agevolazioni le aziende italiane di dimensione micro, piccola o media (così come definite dalla Raccomandazione 2003/361/CE e dal decreto del Ministero delle Attività produttive del 18 aprile 2005) rispondenti a specifici requisiti e titolari di un marchio avente le seguenti specifiche caratteristiche:

- in corso di validità;
- registrato presso l'UIBM o presso l'EUIPO con rivendicazione della preesistenza del marchio registrato presso l'UIBM;
- non estinto per mancato rinnovo o decadenza;

- la cui domanda di primo deposito presso l'UIBM sia antecedente il 1° Gennaio 1967.

Anche i licenziatari di un marchio avente le predette caratteristiche potranno beneficiare di tali agevolazioni a condizione che la licenza del marchio sia esclusiva, sia stata concessa per la totalità dei prodotti e/o servizi e con riferimento al territorio per il quale il marchio è registrato, e sia valida per una durata residua di almeno 36 mesi dalla data di presentazione della domanda di agevolazione.

Le imprese potranno presentare la propria richiesta a partire dal 4 Aprile 2017 fino a esaurimento delle risorse disponibili.

L'ufficio K&L Gates di Milano è dotato di un team specializzato in proprietà intellettuale ed è a disposizione per offrire assistenza ai clienti interessati.

Per maggiori informazioni contattare Alessandra Feller - +39 02 3030 291 - alessandra.feller@klgates.com.

This publication/newsletter is for informational purposes and does not contain or convey legal advice. The information herein should not be used or relied upon in regard to any particular facts or circumstances without first consulting a lawyer. Any views expressed herein are those of the author(s) and not necessarily those of the law firm's clients.